

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением Администрации
 городского округа Чехов
 от 15.10.2019 № 2294/16-01
 (в редакции
 постановления Администрации
 городского округа Чехов
 от 31.12.2019 № 2962/16-01;
 от 18.02.2020 № 0188/16-01;
 от 27.07.2020 № 0895/16-01;
 от 14.09.2020 № 1239/16-01;
 от 15.10.2020 № 1534/16-01;
 от 02.02.2021 № 0138/16-01;
 от 26.02.2021 № 0309/16-01;
 от 31.03.2021 № 0506/16-01;
 от 14.04.2021 № 0585/16-01;
 от 28.06.2021 № 0996/16-01;
 от 14.10.2021 № 1742/16-01;
 от 25.02.2022 № 0341/16-01)

**Муниципальная программа
 «Предпринимательство»**

1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации городского округа Чехов.					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Чехов.					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Чехов.					
Перечень подпрограмм	- Подпрограмма I «Инвестиции»; - Подпрограмма II «Развитие конкуренции»; - Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»; - Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг».					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета городского округа Чехов	10 100,0	0,0	3 300,0	3 400,0	1 700,0	1 700,0
Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего, в том числе по годам:	10 100,0	0,0	3 300,0	3 400,0	1 700,0	1 700,0

2. Общая характеристика сферы реализации программы «Предпринимательство», в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития

Московская область относится к крупнейшим регионам России. Городской округ Чехов является одним из наиболее динамично развивающихся районов Московской области. В целях повышения качества жизни населения округа создаются условия для экономического и социального развития муниципального образования.

По состоянию на 01.01.2021 года на территории городского округа Чехов зарегистрировано 5 373 субъекта малого и среднего предпринимательства. Около 30% работающего населения округа заняты в малом бизнесе.

Программа «Предпринимательство» (далее Программа) разработана в соответствии с Указами Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», от 07.05. 2018 № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года", государственной программой «Предпринимательство Подмосковья», программными обращениями Губернатора Московской области «Наше Подмосковье. Приоритеты развития», «Наше Подмосковье. Идеология лидерства», «Наше Подмосковье. Новая реальность. Новые возможности», «Наше Подмосковье. Стратегия перемен».

Определяющая роль в достижении цели Программы отведена промышленности, сектору малого и среднего бизнеса, оптовой и розничной торговле, которые обеспечивают создание новых рабочих мест, налоговые поступления в бюджет и влияют на уровень и качество жизни населения округа.

Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие отраслей экономики.

3. Прогноз развития соответствующей сферы реализации программы «Предпринимательство» с учетом реализации Программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Программа направлена на дальнейшее развитие основных отраслей экономики, а также улучшение инвестиционного и предпринимательского климата городского округа Чехов.

В современных экономических условиях первоочередное значение имеют:

- развитие экономического потенциала округа, повышение конкурентоспособности ведущих предприятий реального сектора экономики;
- улучшение инвестиционного климата, привлечение инвестиций в экономику и социальную сферу;
- создание благоприятной среды для ведения бизнеса;
- модернизация отраслей экономики и социальной сферы городского округа Чехов.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей Программы будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики городского округа Чехов.

4. Перечень Подпрограмм и краткое описание Подпрограмм программы «Предпринимательство»

В состав Программы входят следующие Подпрограммы:

1. Подпрограмма I «Инвестиции» (далее – Подпрограмма I).

В рамках Подпрограммы I необходимо достижение показателей:

«Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций) на душу населения» в городском округе Чехов;

«Процент заповняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков»;

«Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок» в городском округе Чехов;

«Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства»;

«Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты»;

«Количество созданных рабочих мест на предприятиях» городского округа Чехов.

2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции» (далее – Подпрограмма II).

В рамках Подпрограммы II необходимо достижение показателей:

«Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов»);

«Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов»;

«Среднее количество участников на состоявшихся торгах»;

«Доля общей экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов»;

«Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» (далее – Подпрограмма III).

В рамках Подпрограммы III необходимо достижение показателей:

«Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций» в городском округе Чехов;

«Малый бизнес большого региона. Прирост субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения» в городском округе Чехов;

«Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения»;

«Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса»;

«Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом».

4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» (далее – Подпрограмма IV).

В рамках Подпрограммы IV необходимо достижение следующих показателей:

«Обеспеченность населения площадью торговых объектов»;

«Прирост площадей торговых объектов»;

«Стандарт потребительского рынка и услуг»;

«Прирост посадочных мест на объектах общественного питания»;

«Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания»;

«Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС»;

«Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений»;

«Количества банных объектов, на которых в текущем году проведены работы по строительству (реконструкции) или капитальному (текущему) ремонту по программе «100 бань Подмосковья».

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области)

Программа состоит из 4 Подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение цели Программы – достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Чехов.

Ответственными за реализацию мероприятий Подпрограмм Программы являются: управление промышленности, сельского хозяйства и инвестиционной политики Администрации городского округа Чехов, МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных закупок», управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов.

Подпрограмма I направлена на развитие предприятий реального сектора экономики, индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок. Выполнение основных мероприятий Подпрограммы I в рамках исполнения указов Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», от 07.05. 2018 № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года", разработку и реализацию проектов государственно-частного партнерства на территории городского округа Чехов, реализацию приоритетных инвестиционных проектов городского округа Чехов;

Подпрограмма II направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики городского округа Чехов, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики городского округа Чехов

В рамках Подпрограммы II запланированы мероприятия по реализации комплекса мер по развитию сферы закупок конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ, реализации комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов

Подпрограмма III предусматривает мероприятия по реализации механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, популяризации предпринимательства, созданию и развитию организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством инвестиций и инноваций Московской области, приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы III являются:

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств,

транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

поддержка социального предпринимательства;

популяризация предпринимательства.

Подпрограмма IV предусматривает мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг; торговли; сферы общественного питания; сферы бытовых услуг на территории городского округа Чехов; реализации губернаторской программы «100 бань Подмосковья»;

В результате реализации Подпрограммы IV по городскому округу Чехов должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения городского округа Чехов площадью стационарных торговых объектов, торговых объектов местного значения, нестационарных торговых объектов, торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках, существенно сократится уровень дифференциации в развитии инфраструктуры торговли и услуг по муниципальным образованиям Московской области.

Повышение территориальной доступности товаров и услуг для потребителей городского округа Чехов будет достигнуто также за счет роста объемов выездной торговли организаций, обслуживающих сельские населенные пункты, дачные поселки, садовые товарищества, сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов в городском округе Чехов.

6. Планируемые результаты реализации программы «Предпринимательство»

N п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной Программы	Тип показателя *	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации Подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне Подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	ВДЛ (Указ Президента РФ №193) Рейтинг-45	Тыс. рублей	19,68	20,3	20,9	21,5	22,2	23,0	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок»
1.2	Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой Показатель (показатель госпрограммы)	процент	36,6	46,6	56,6	65,6	74,6	83,6	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок»
1.3	Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	0	-	1	0	0	0	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок»
1.4	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории городского округа Чехов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	1	3	3	3	3	3	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок»
1.5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	0	0,24	4,28	3,85	3,86	3,85	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
1.6	Увеличение	Указной	процент	106,9	106,9	107,0	107,2	107,4	107,6	Основное мероприятие 07.

	среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства									Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
1.7	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ Президента РФ №193)	процент	103,35	103,35	103,4	103,5	103,5	103,5	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
1.8	Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единиц	560	571	578	590	604	620	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	1,2	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ
2.2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетный Показатель (показатель госпрограммы)	процент	20	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ

2.3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	9	10	10	7	7	7	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ
2.4	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	25	30	33	32	33	33	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ
2.5	Среднее количество участников на состоявшихся торгах	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	единиц	4,2	3,4	4,2	3,4	3,4	3,4	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона №44-ФЗ
2.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в городском округе Чехов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	единиц	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»									
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних	Указной (Указ 607)	процент	-	27,14	27,37	24,8	25,0	25,2	Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»

	совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций									<ul style="list-style-type: none"> - Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования; - Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг); - Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество
3.2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	0	404,34	407,12	397,8	399,5	403,8	<p>Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»</p> <ul style="list-style-type: none"> - Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования; - Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо

										<p>модернизации производства товаров (работ, услуг);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество
3.3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения.	Рейтинг-45	единиц	-	76,26	65	86,1	86,7	87	<p>Основное мероприятие 02. «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»</p> <ul style="list-style-type: none"> - Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования; - Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг); - Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-

										оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество
3.4	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Обращение Губернатора Московской области	единиц	69	80	85	89	92	95	Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства»
3.5	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	человек	1500	1500	3165	-	-	-	Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства»
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»									
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв. м/1000 чел.	997,4	997,4	1049,9	985,0	990,0	995,0	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Чехов
4.2	Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс. кв.м.	6,4	6,4	7,7	3,2	3,3	3,4	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Чехов

		ы)								
4.3.	Стандарт потребительского рынка и услуг	Приоритетный Рейтинг - 45	баллы	-	-	2616	-	-	-	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Чехов
4.4	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Отраслевой	посадочные места	35	35	35	65	70	75	Основное мероприятие 2. Развитие сферы общественного питания на территории городского округа Чехов
4.5	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания, рабочих мест	Отраслевой	рабочие места	25	25	25	13	12	11	Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
4.6	Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС		процент	30	-	70	-	-	-	Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории городского округа Чехов
4.7.	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Обращение Губернатора Московской области	единиц	5,8	5,8	5,5	5,6	5,6	5,6	Основное мероприятие 4. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей
4.8.	Количество банных объектов, на которых в текущем году проведены работы по строительству (реконструкции) или капитальному (текущему) ремонту по программе «100 бань Подмосковья»	Отраслевой	процент	-	-	-	-	-	-	Основное мероприятие 5. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории городского округа Чехов

**7. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы
«Предпринимательство»**

№ п/п	Показатели, характеризующие реализацию Подпрограммы	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
Подпрограмма I «Инвестиции»					
1	Показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс. руб.	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского округа Чехов на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2	Показатель 2 Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.	процент	$ПЗ = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$ где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры. (нарастающим итогом).	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально

3	Показатель 3 Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.	единиц	Учитывается общее количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом).	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежегодно
4	Показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории городского округа Чехов	единиц	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.	По отчетам управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а также по сведениям ЕАС ПИП.	Ежеквартально
5	Показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально
6	Показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной	Ежеквартально

				платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	
7	Показатель 7 Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета		<p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100$ <p>где:</p> <p>ИЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ = И_о - И_фп - И_фб$ <p>где:</p> <p>ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:</p> <p>№ П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;</p> <p>№ 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».</p> <p>Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.</p> <p>До получения официальной</p>	Ежеквартально

			<p>инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p>Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ (n-1) = Ио (n-1) - Ифп (n-1) - Ифб (n-1)$ <p>где:</p> <p>ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.</p> <p>Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.</p> <p>Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p>	<p>статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году.</p> <p>При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>	
Показатель 8	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ)	Ежеквартально	

8	Количество созданных рабочих мест		занятости и движении работников».	«Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»					
1	Показатель 1 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества объявленных торгов)	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где: $D_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица.</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2	Показатель 2 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{нт}$ - доля несостоявшихся торгов; N- количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K - общее количество объявленных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
3	Показатель 3 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	процент	$\mathcal{E}_{одс} = \frac{\mathcal{E}_{дс}}{\sum обт} \times 100\%,$ <p>где: $\mathcal{E}_{одс}$ – доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов; $\mathcal{E}_{дс}$ – общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей;</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

			Σ обт – общая сумма состоявшихся торгов, рублей		
4	Показатель 4 Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	процент	$D_{\text{смп}} = \frac{\Sigma \text{смп} + \Sigma \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>$D_{\text{смп}}$ – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %</p> <p>Σсмп – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;</p> <p>Σсуб – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;</p> <p>СГО – совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
5	Показатель 5 Среднее количество участников на состоявшихся торгах	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:</p> <p>Y - количество участников в одной процедуре, единица;</p> <p>Y_k^i - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица;</p> <p>K - общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
6	Показатель 6 Количество реализованных требований Стандарта развития	единиц	$K = T1 + T2 + \dots + Ti,$ <p>где:</p>	Данные муниципальных образований Московской	Ежеквартально

	конкуренции в городском округе Чехов		<p>К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Тi - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование (Т1 - Ti): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области. 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.</p>	области	
	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
1	Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая

			$Ч_{мп+ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $Ч_{ср}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $Ч_{мп}^{ссп}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек		
2	Показатель 2 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения.	единиц	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Ч_{смсп}}{Ч_{нас}} \times 10000$ $Ч_{10000}^{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $Ч_{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $Ч_{нас}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
3	Показатель 3 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	$Пр_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000$ $Пр_k$ – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом; K_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная

			$Ч_{н}$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года.		
4	Показатель 4 Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
5	Показатель 7 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	ежеквартальная
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»					
1	Показатель 1 Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1000 человек	$O_{торг} = \frac{S_{торг}}{Ч_{сред}} * 1000$ <p>где: $O_{торг}$ – обеспеченность населения площадью торговых объектов; $S_{торг}$ – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв.м; $Ч_{сред}$ – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее-Росстат) о численности населения Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально

2	<p>Показатель 2 Прирост площадей торговых объектов</p>	тыс. кв. м	<p>Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области</p>	Ежеквартально
3	<p>Показатель 3 Стандарт потребительского рынка и услуг</p>	баллы	<p>Ст = 900 – Т – А – О + J, где:</p> <p>Ст – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг»</p> <p>в квартал (далее – Показатель);</p> <p>Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности».</p> <p>Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах.</p> <p>Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год.</p> <p>Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов.*</p> <p>А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.</p>	<p>Формы сбора информации в подсистеме Конструктор форм ГАС «Управление» МО; мониторинг мест проведения ярмарок и мест размещения нестационарных торговых объектов;</p> <p>мониторинг организации деятельности розничных рынков;</p> <p>Слой «ОДС (открытые данные)» в РГИС;</p> <p>мониторинг земельных участков под ОДС;</p> <p>Слой «Зоны запрета розничной продажи алкогольной продукции» в РГИС.</p>	Ежеквартально

		<p>При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0;</p> <p>О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов;</p> <p>Л – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов.</p> <p>Городские округа, являющиеся ЗАТО, в оценке несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса не участвуют.</p> <p>Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст.</p> <p>Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>$T = H + P + Я$, где</p> <p>Н – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый</p>		
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		<p>объект - 5 баллов.</p> <p>$P = K + Q$, где</p> <p>P – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений:</p> <p>K – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</p> <p>Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно:</p> <ul style="list-style-type: none">– отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт;– наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие отдельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт;		
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		<ul style="list-style-type: none">– отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарамии тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие отдельных складских помещений для продовольственных и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в тех же капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт;– несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт;– несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5		
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		<p>балла за каждый факт;</p> <ul style="list-style-type: none">– предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка <p>на рынке, 0,5 балла за каждый факт.</p> <p>Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:</p> <ul style="list-style-type: none">– организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку;– организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку;– организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку;– организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку;– отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5		
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		<p>балла за каждый факт;</p> <ul style="list-style-type: none">– отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт;– наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт;– не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения ($+4^{\circ}\text{C}$ \pm 2°C), 0,5 балла за каждый факт;– торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт. <p>Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p>		
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		<p>$A=(K1-K2) \times K3$, где:</p> <p>А - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;</p> <p>К1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС</p> <p>(в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ</p> <p>«О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);</p> <p>К2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ);</p> <p>К3 - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС.</p> <p>Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>$O = 300 - Co$, где</p> <p>O – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где</p> <p>Co – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на</p>		
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		<p>территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом.</p> <p>$\Sigma p1$ – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K1 – коэффициент равен 3,75;</p> <p>$\Sigma p2$ – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K2 – коэффициент равен 30;</p> <p>$\Sigma p3$ – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K3 – коэффициент равен 2;</p> <p>n – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании.</p> <p>Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K1:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Подтверждающие регистрацию юридического лица/ИП документы;2) Наличие прав на земельный участок;3) Соответствует противопожарной безопасности;4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования;5) Соответствие архитектурному облику;6) Налог на имущество;7) Земельный налог;8) НДФЛ;9) Налог на прибыль;		
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		<p>10) НДС;</p> <p>11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура;</p> <p>12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши;</p> <p>13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений;</p> <p>14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации;</p> <p>15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций;</p> <p>16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов.</p> <p>Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту K2:</p> <p>17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС.</p> <p>Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K3:</p> <p>18) Наличие уголка потребителя;</p> <p>19) Наличие пандуса для инвалидов;</p> <p>20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами;</p> <p>21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.);</p> <p>22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции.</p> <p>Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае</p>		
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		<p>соответствия.</p> <p>Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%.</p> <p>Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%.</p> <p>Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%.</p> <p>Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10).</p> <p>При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.</p> <p>Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект.</p> <p>Проведение тематических ярмарочных мероприятий.</p> <p>10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none">- предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия;- наличие развлекательной программы;- не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей;- соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям,		
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			<p>в том числе по благоустройству;</p> <p>- размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»;</p> <p>- предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.</p> <p>* в рамках расчета значений составляющей Т под отчетной информацией понимается:</p> <p>ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным);</p> <p>ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</p> <p>информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</p> <p>информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);</p> <p>отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным).</p> <p>– Информация предоставляется в Минсельхозпрод МО установленным порядком по МСЭД и посредством ГАС «Управление» МО.</p>		
4	Показатель 4 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально

5	Показатель 5 Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год.	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
6	Показатель 6 Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	процент	$\text{Додс} = \frac{\text{Содс}}{\text{Водс}} * 100\%$ где: Содс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; Водс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; Додс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
7	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$\text{Дзпп} = \frac{\text{Озпп}}{\text{Общий}} * 100\%, \text{ где}$ Дзпп – доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей; Общий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и т.п.)	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
8	Количество банных объектов, на которых в текущем году проведены работы по строительству (реконструкции) или капитальному (текущему) ремонту по программе «100 бань Подмосковья»	единиц	Количество построенных (реконструированных/отремонтированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

8. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с заказчиком Подпрограммы

Заказчиком Программы является Администрация городского округа Чехов. Контроль за реализацией Подпрограмм осуществляется заказчиками Подпрограмм.

Взаимодействие ответственного за выполнение мероприятия Подпрограммы с заказчиком Программы осуществляется на основании постановления Администрации городского округа Чехов от 10.09.2019 № 2004/10-01 «Об утверждении Порядка разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Чехов» (далее - Порядок).

Ответственными за выполнение мероприятий Подпрограмм являются: управление промышленности, сельского хозяйства и инвестиционной политики Администрации городского округа Чехов, МКУ городского округа Чехов «Центр конкурентных закупок», управление транспорта потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов.

Ответственный за выполнение мероприятия:

формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия Подпрограммы и направляет его заказчику Подпрограммы;

определяет исполнителей мероприятия Подпрограммы, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона;

участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием Подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

разрабатывает поэтапный план действий выполнения основных мероприятий (далее – «дорожная карта») совместно с заказчиком Подпрограммы в соответствии с Порядком и направляет на утверждение координатору Программы;

готовит и представляет заказчику Подпрограммы отчет о реализации мероприятий, а также отчет об исполнении «дорожных карт»;

вводит в автоматизированную информационно-аналитическую систему мониторинга социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее - ГАСУ) информацию о выполнении мероприятия;

Корректировка Программы и Подпрограмм, в том числе включение в нее новых мероприятий, а также продление срока ее реализации осуществляются в соответствии с Порядком.

«Дорожные карты» и вносимые в них изменения разрабатываются заказчиком Подпрограммы по согласованию с заказчиком Программы и утверждаются координатором Программы.

«Дорожная карта» разрабатывается на один год. Для основного мероприятия, предусматривающего заключение контракта на срок, превышающий год, «Дорожная карта» разрабатывается на период, соответствующий плановому сроку выполнения основного мероприятия.

9. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятия ответственным за выполнение мероприятия заказчику Подпрограммы

Контроль за реализацией Программы осуществляется Администрацией городского округа Чехов.

Ответственность за реализацию Программы и обеспечение достижения значений количественных и качественных показателей эффективности реализации Программы несут заказчик Программы и заказчики Подпрограмм Программы.

Оперативный, годовой и итоговый отчеты представляются в управление экономики Администрации городского округа Чехов в порядке и по формам, предусмотренным Порядком.

В целях подготовки отчетов ответственные за выполнение мероприятий Подпрограмм направляют сведения заказчику Программы.

С целью контроля за реализацией муниципальной Программы заказчик Программы формирует в подсистеме ГАСУ:

1) ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом:

а) оперативный отчет о реализации мероприятий, который содержит:

перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых значений планируемых результатов реализации Программы;

анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий.

Форма оперативного отчета о реализации мероприятий утверждена Порядком.

2) ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации Программы для оценки эффективности реализации программы, который содержит:

а) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения планируемых результатов реализации Программы и намеченной цели Программы;

общий объем фактически произведенных расходов Программы, в том числе по источникам финансирования;

б) таблицу, в которой указываются данные:

об использовании средств бюджета городского округа Чехов и средств иных привлекаемых для реализации Программы источников по каждому мероприятию и в целом по Программе;

по всем мероприятиям, из них по не завершенным в утвержденные сроки, указываются причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

по планируемым результатам реализации Программы. По результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Форма годового отчета о реализации Программы для оценки эффективности реализации Программы утверждается Порядком.

10.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

Одним из приоритетных направлений деятельности Администрации городского округа Чехов является привлечение инвесторов.

Основной проблемой привлечения инвесторов на территорию городского округа является дефицит муниципальных земель. В целях эффективности инвестиционной политики на территории городского округа проводятся мероприятия по развитию инфраструктуры, осуществляется ремонт дорог, коммуникаций, а также ведется постоянная работа с потенциальными инвесторами. Потенциальные инвесторы обеспечиваются полной информацией на период поиска площадок для размещения своих объектов. Администрация городского округа Чехов проводит целенаправленную и последовательную работу для обеспечения благоприятного инвестиционного климата на территории городского округа Чехов. Это совершенствование инвестиционного законодательства, предоставление инвесторам различного рода преференций, информационная поддержка, упрощение административных процедур, финансовая поддержка, создание промышленных и индустриальных парков и т.п.

10.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Чехов, реализуемые в рамках Подпрограммы I

С целью привлечения инвестиций в реальный сектор экономики, увеличения налогооблагаемой базы, создания новых и расширения имеющихся производств в городском округе проводится целенаправленная работа по формированию и развитию инфраструктуры поддержки инвестиционных процессов.

На инвестиционную привлекательность городского округа оказывает влияние большое количество факторов: экономический и инновационный потенциал, наличие транспортной и финансовой инфраструктуры, развитие законодательной базы, социальный и кадровый потенциалы, экономико-географическое положение и имидж. Каждый из них измеряется системой показателей, в той или иной мере, определяющей инвестиционную картину.

Так, местоположение городского округа на карте, его климатические условия, соседство с другими регионами - один из основных критериев инвестиционной привлекательности.

Достаточно благоприятное экономико-географическое положение городского округа подкрепляется наличием следующих условий:

- примыкающая и надежно связанная с городом Москвой транспортными путями пригородная сельскохозяйственная зона;
- близость к наиболее крупным источникам электроэнергии сеть подстанций с запасом энергомощностей;
- наличие пространственных ресурсов в окрестностях городского округа Чехов, обуславливающих предпосылки для размещения пространственноемких производственных и непроизводственных объектов;
- большие массивы пригородных земель, пригодных для индивидуальной жилищной застройки;
- сформировавшаяся в непосредственной близости от города обширная рекреационно-оздоровительная зона;
- относительно благоприятные природно-климатические условия не создают больших трудностей для жизни людей и функционирования его хозяйства.

Администрацией городского округа Чехов принимаются активные меры по повышению инвестиционной привлекательности. Они направлены на открытие новых

производств, расширение номенклатуры выпускаемой продукции. В целом, несмотря на ряд положительных тенденций в инвестиционной деятельности района, существует ряд проблем:

- отсутствие муниципальных земель, пригодных для размещения предприятий;
- высокие издержки производства, обусловленные энергетическими и транспортными тарифами;
- высокая степень изношенности основных производственных фондов, в том числе городских инженерных коммуникаций;
- высокая стоимость и краткосрочность получения банковских кредитов.

1. 6	Мероприятие 02.06 Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителям и бизнеса.	2020-2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Управление промышленности, сельского хозяйства и инвестиционной политики Администрации городского округа Чехов	
2	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	2020-2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Управление промышленности, сельского хозяйства и инвестиционной политики Администрации городского округа Чехов	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства; Количество созданных рабочих мест;

2. 1	Мероприятие 07.01 Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в городском округе Чехов.	2020- 2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность							Управление промышленности, сельского хозяйства и инвестиционной политики Администрации городского округа Чехов	
2. 2	Мероприятие 07.02 Проведение выставок вакансий.	2020- 2024	Итого	-	-	-	-	-	-	-	Управление промышленности, сельского хозяйства и инвестиционной политики Администрации городского округа Чехов	
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета городского округа Чехов	-	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	-	-		
2. 3	Мероприятие 07.03 Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств.	2020- 2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность							Управление промышленности, сельского хозяйства и инвестиционной политики Администрации городского округа Чехов	

2. 4	Мероприятие 07.04 Создание и открытие новых промышленных предприятий.	2020- 2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Управление промышленности, сельского хозяйства и инвестиционной политики Администрации городского округа Чехов	
2. 5	Мероприятие 07.05 Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы.	2020- 2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Управление промышленности, сельского хозяйства и инвестиционной политики Администрации городского округа Чехов	
2. 6	Мероприятие 07.06 Увеличение числа работников, прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация.	2020- 2024	-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Управление промышленности, сельского хозяйства и инвестиционной политики Администрации городского округа Чехов	

Предоставление грантов муниципальным образованиям – победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области.	Московской области									сельского хозяйства и инвестиционной политики Администрации городского округа Чехов
	Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

**11. Подпрограмма II «Развитие конкуренции»
11.1. Паспорт Подпрограммы II**

Заказчик Подпрограммы	Администрация городского округа Чехов									
Источники финансирования Подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						Итого	
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год			
			Всего:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0
			в том числе:							
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0
Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				

11.2.Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий, реализуемые в рамках Подпрограммы II

В городском округе Чехов закупочную деятельность осуществляют по Федеральному закону от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Закон N 44-ФЗ) - 102 заказчика, по Федеральному закону от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее - Закон N 223-ФЗ) - 4 заказчика.

Разработка Подпрограммы предусматривает мероприятия по развитию конкуренции в городе Чехов на период до 2024 года.

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции").

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует. Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики городского округа Чехов. Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики городского округа.

Формирование полного цикла реализации полномочий в сфере закупок посредством осуществления процедур закупок для муниципальных нужд позволяет:

- эффективно реализовать муниципальные программы;

- делать эффективным расходование бюджетных средств;

- повысить качество и создать дополнительный стимул развития отраслей экономики за счет повышения конкуренции;

- создать простые и равные условия доступа для всех желающих к финансовым потокам формируемого бюджета, обеспечить долгосрочное планирование бизнеса хозяйствующими субъектами;

- унифицировать процедуры размещения муниципального заказа городского округа Чехов и типовых форм документации;

- обеспечить экономное, эффективное расходование средств бюджета города Чехов и средств бюджетов других уровней;

- обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о муниципальных закупках и проведении конкурентных процедур. Информация должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу как обеспечение его основных гражданских прав. Равный доступ к информации является гарантом одинаковых возможностей развития организаций независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности.

С этой целью и во исполнение постановления Правительства Московской области от 27.12.2013 N 1184/57 "О порядке взаимодействия при осуществлении закупок для государственных нужд Московской области и муниципальных нужд" заказчики муниципального образования городской округ Чехов Московской области активно используют Единую автоматизированную систему управления закупками Московской

области (далее - ЕАСУЗ), созданную для формирования замкнутого цикла планирования и осуществления закупок, эффективного расходования бюджетных средств и внедрения полностью автоматизированного цикла осуществления закупок. ЕАСУЗ обеспечивает автоматизацию процессов прогнозирования, планирования, формирования, размещения, мониторинга, контроля закупок и исполнения контрактов. ЕАСУЗ позволяет осуществлять взаимодействие между заказчиками, уполномоченным органом, специализированными организациями, контрольными и финансовыми органами по осуществлению действий при осуществлении закупок, а также мониторинг планирования, закупок и исполнения контрактов по установленным показателям в целях создания информационно-статистической базы для выявления и устранения системных недостатков в работе заказчиков, выявления, пресечения и профилактики нарушений действующего законодательства заказчиками и участниками закупок, противодействия коррупции.

Положениями Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" предусмотрена прозрачность всего цикла закупок - от планирования до приемки и анализа контрактных результатов. Им регулируются отношения, связанные с прогнозированием и планированием обеспечения государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах, осуществлением закупок товаров, работ, услуг для заказчиков, мониторингом, контролем, аудитом за соблюдением требований, предусмотренных законодательством.

С 2018 года заказчики городского округа Чехов начали активную работу на портале исполнения контрактов Единой автоматизированной системы управления закупками (ПИК ЕАСУЗ). Увеличение доли электронного документооборота при исполнении контрактов, заключаемых заказчиками посредством системы ПИК ЕАСУЗ позволило решить ряд комплексных вопросов:

-обеспечить достоверность сведений в ПИК ЕАСУЗ, прозрачность взаимоотношений между сторонами при исполнении контракта

- сократить количество нарушений, в том числе сроков оплаты
- уйти от возможности несвоевременной приемки и неуплаты неустойки
- снизить трудозатраты на документооборот между сторонами

С 1 января 2019 года проведение конкурентных закупок по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляется исключительно путем проведения электронных процедур (электронных аукционов, конкурсов, запросов котировок цен, запросов предложений).

Электронный магазин Московской области –ориентирован преимущественно на малый бизнес, который работает с государственными и муниципальными заказчиками по контрактам малого объема на сумму до 600 000 рублей. Задача Электронного магазина состоит в том, чтобы сделать процедуры открытыми, прозрачными и приблизить цены к рыночным. в Электронном магазине, и потенциальные поставщики, видя потребность, могут направлять по ней свои предложения. Заказчик выбирает наиболее выгодное. Первые результаты показали, что Малый бизнес активно включился в процесс закупок. Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников осуществления закупок ведет к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств.

11.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Чехов, реализуемые в рамках Подпрограммы II

На территории городского округа Чехов в рамках внедрения стандарта развития конкуренции исполняются: Указ Президента Российской Федерации от 21.12.17 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Постановления Правительства Московской области от 17.11.15 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», соглашение от 15.11.2016 г. между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией Чеховского муниципального района Московской области «О внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», а также постановление Администрации Чеховского муниципального района от 07.09.2016 № 2289/17-01/2016 «О внедрении на территории Чеховского муниципального района Стандарта развития конкуренции», постановление Администрации городского округа Чехов от 22.11.2018 № 2414/10-01 «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов».

Приоритетное направление работы по содействию развитию конкуренции определяется откликом, выраженном в форме удовлетворенности или неудовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности условиями конкурентной конъюнктуры, доступностью и качеством товаров, работ или услуг на рынках городского округа Чехов.

Важными элементами такого подхода являются:

а) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

б) содействие формированию прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

в) выявление потенциала развития экономики городского округа Чехов;

г) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров;

д) анализ данных, расширение инструментов сбора данных для более точной оценки уровня удовлетворенности участников приоритетных и социально-значимых рынков.

Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов Московской области, в том числе внедрение Стандарта, позволит: повысить качество и расширить ассортимент товаров и услуг для населения, выявить и нивелировать административные барьеры, увеличить количество рабочих мест, что в итоге будет способствовать повышению инвестиционной и социальной привлекательности городского округа Чехов Московской области.

			средства										
2.4	Мероприятие 02.04. Организация проведения совместных закупок	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ городского округа Чехов "Центр конкурентных закупок"		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-			
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-	-			
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	-	-			
3	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ городского округа Чехов "Центр конкурентных закупок"	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в городском округе Чехов	
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-			
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-	-			
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	-	-			
3.1	Мероприятие 04.01 Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ городского округа Чехов "Центр конкурентных закупок"		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-			
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-	-			

	04.04 Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Чехов»	2024	Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	городского округа Чехов "Центр конкурентных закупок"		
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-			-
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
			Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	-			-
3.5	Мероприятие 04.05 Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ городского округа Чехов "Центр конкурентных закупок"		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-			-
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-			-
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			0,0
			Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	-			-

12.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий в рамках Подпрограммы III

Предприятия малого и среднего бизнеса доминируют в таких секторах экономики как торговля, сфера предоставления услуг, обрабатывающее производство.

К приоритетным направлениям развития предпринимательства относятся:

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования

поддержка социального предпринимательства;

популяризация предпринимательства.

В рамках реализации мероприятий Подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Чехов на 2018 -2021 годы», реализуемой с 2018 по 2019 годы выделены субсидии пяти субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 5500 тысяч рублей, проведены обучающие курсы для начинающих предпринимателей, ведется регулярная консультационная работа, оказывается содействие в решении проблемных вопросов, связанных с ведением бизнеса.

Комплекс мер по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в различных отраслях, стимулирование самозанятости населения, мероприятия предыдущих программ позволили обеспечить положительную динамику по ряду показателей, характеризующих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Однако достигнутый уровень развития малого предпринимательства в городском округе Чехов еще недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики для обеспечения устойчивости и необратимости указанных позитивных изменений.

В настоящее время основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Чехов, являются:

- сложный налоговый бухгалтерский учет (отчетность);
- высокая стоимость банковских кредитов;
- низкая доступность площадей (производственных, торговых, офисных), в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;
- отсутствие стартового капитала и недостаток знаний для успешного начала собственного бизнеса.

12.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Чехов, реализуемые в рамках Подпрограммы III

Анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства, а также опыт реализации предыдущей Подпрограммы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Чехов показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Чехов.

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых

методов, увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля. В числе таких мероприятий:

- финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- нормативно-правовое обеспечение развития малого и среднего предпринимательства;
- информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- стимулирование малого и среднего предпринимательства к повышению прозрачности своей деятельности;
- формирование благоприятной деловой среды предпринимательской деятельности.

Подпрограмма способствует реализации единой государственной политики в области поддержки и развития малых и средних форм предпринимательства.

12.4. Условия предоставления, критерии отбора и методика расчета субсидий на финансовую поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории городского округа Чехов (далее - субсидии)

Предоставление субсидий осуществляется за счет средств бюджета городского округа Чехов, предусмотренных на реализацию мероприятий Программы. Решение о предоставлении субсидии или об отказе в ее предоставлении принимается Конкурсной комиссией по результатам рассмотрения заключений Рабочей группы.

Субсидия предоставляется юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, относящимся в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства, отвечающим следующим требованиям:

- постановка юридического лица (обособленного подразделения) или индивидуального предпринимателя на учет в качестве налогоплательщика в ИФНС по городу Чехову Московской области;
- осуществление деятельности на территории городского округа Чехов не менее одного года;
- отсутствие задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- отсутствие просроченной задолженности по возврату в бюджет Московской области субсидий, бюджетных инвестиций и иной просроченной задолженности перед бюджетом Московской области, бюджетом муниципального образования;
- отсутствие процесса реорганизации, ликвидации, банкротства и ограничения на осуществление хозяйственной деятельности;
- деятельность Заявителя не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации на день подачи Заявки;
- заявитель не должен являться иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

- заявитель не является получателем средств из бюджета Московской области в соответствии с иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами на цели предоставления субсидии;

- размер минимальной заработной платы работников составляет не менее величины минимальной заработной платы на территории Московской области, устанавливаемой на основании трехстороннего соглашения между Правительством Московской области, Московским областным объединением организаций профсоюзов и объединениями работодателей Московской области на дату подачи заявления;

- представлен полный пакет документов, установленный Административным регламентом, в сроки, предусмотренные извещением о проведении конкурсного отбора;

- заявитель не является кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;

- заявитель не является участником соглашений о разделе продукции;

- заявитель не осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

- заявитель не является в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

- ранее в отношении Заявителя не было принято решение об оказании аналогичной поддержки (поддержки, условия оказания которой совпадают, включая форму, вид поддержки и цели ее оказания) и сроки ее оказания не истекли;

- с момента признания Заявителя - допустившим нарушение Порядка и условий оказания поддержки, в том числе не выполнившим обязательства по Договору, прошло более чем три года.

<p>центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно- ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспо рт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно- просветительско й деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательны м услугам, ремесленничеств о</p>															
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

13. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

13.1. Паспорт Подпрограммы IV

Заказчик Подпрограммы	Администрация городского округа Чехов							
Источники финансирования Подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Общий объем средств, направляемых на реализацию Подпрограммы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
		Всего: в том числе:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Министерство сельского хозяйства Московской области	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Администрация городского округа Чехов	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

13.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий в рамках Подпрограммы IV.

Потребительский рынок является одной из важнейших отраслей экономики городского округа, которая позволяет удовлетворять потребности населения в разнообразных товарах и услугах предприятий общественного питания и бытового обслуживания.

По состоянию на 1 июня 2020 года на территории городского округа Чехов функционируют более 1000 объектов розничной торговли, 79 предприятий общественного питания и 220 предприятий по оказанию бытовых услуг, действуют 7 торговых центров и 5 торговых комплексов, 6 розничных рынков 1 категории. Активно вошли в торговую жизнь округа федеральные и межрегиональные торговые сети: «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», «Дикси», «БИЛЛА», «Эльдорадо», «Ашан», «Фамилия», «Детский мир», «Красное и белое» «ДА», «Магнит», «Верный», «Вкусвилл» и другие.

В последнее время активизировалась работа по развитию материально-технической базы потребительского рынка и услуг. Это новое строительство, капитальные и текущие ремонты, благоустройство прилегающих территорий, приобретение холодильного и торгово-технологического оборудования, рекламное оформление.

В соответствии с действующим законодательством проводится реконструкция рынков, строятся новые капитальные торговые объекты с целью улучшения обслуживания населения и защиты интересов потребителей.

13.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Чехов, реализуемые в рамках Подпрограммы IV.

Потребительский рынок является одной из важнейших отраслей экономики городского округа, которая позволяет удовлетворять потребности населения в разнообразных товарах и услугах предприятий общественного питания и бытового обслуживания.

За последние годы активизировалась работа по развитию материально-технической базы потребительского рынка и услуг. Это новое строительство, капитальные и текущие ремонты, благоустройство прилегающих территорий, приобретение холодильного и торгово-технологического оборудования, рекламное оформление.

В соответствии с действующим законодательством проводится реконструкция рынков, строятся новые капитальные торговые объекты с целью улучшения обслуживания населения и защиты интересов потребителей.

Для развития сферы потребительского рынка необходима реализация мероприятий по следующим направлениям:

- совершенствование стационарной сети розничной торговли и развитие предприятий общественного питания;
- упорядочение размещения нестационарных торговых объектов;
- развитие фирменной торговли продукцией отечественных товаропроизводителей;
- открытие магазинов «Подмосковный фермер» для реализации фермерской продукции;
- развитие сферы бытового обслуживания населения.

Для решения задач по повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг необходимо:

- организация и проведение ярмарок товаропроизводителей, сельскохозяйственных ярмарок;

- организация сезонной торговли плодоовощной продукцией;
- повышение культуры обслуживания за счет повышения уровня подготовки кадров в сфере потребительского рынка, совершенствования планировки торговых предприятий, организации стоянок автотранспорта;
- повышение уровня средней заработной платы на предприятиях потребительского рынка;
- привлечение предприятий потребительского рынка к социальному обслуживанию населения, повышение ценовой доступности товаров и услуг;
- развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг (разработка и внедрение новых технологий в торговле, общественном питании и бытовом обслуживании; внедрение современных информационно-коммуникационных технологий);
- надлежащее рекламное оформление предприятий потребительского рынка;
- обустройство зданий пандусами и иными приспособлениями для обеспечения доступа и передвижения маломобильных групп населения в предприятиях потребительского рынка и услуг; при согласовании проектов строительства и реконструкции зданий сферы потребительского рынка и услуг и прилегающих к ним территорий предусматривать наличие комплекса приспособлений для нужд инвалидов и маломобильных граждан;
- выявление и пресечение деятельности несанкционированных торговых точек с целью предотвращения покупки населением некачественных товаров;
- осуществление взаимодействия с контрольными, надзорными, правоохранительными и лицензирующими органами по организации контроля за субъектами предпринимательской деятельности в сфере потребительского рынка в целях профилактики, предупреждения и пресечения нарушений действующего законодательства;
- максимальное приближение организаций потребительского рынка и услуг к местам проживания населения («шаговая доступность»);
- преимущественное выделение земельных участков и помещений, находящихся в муниципальной собственности, под размещение необходимых видов торговли и услуг;
- консультационная и методическая поддержка хозяйствующих субъектов;
- организация работы по участию предприятий сферы потребительского рынка в городских, областных, межрегиональных выставках-ярмарках, конкурсах, что будет способствовать расширению границ деловых взаимоотношений предприятий торговли, общественного питания и промышленности;
- организация участия в конкурсах, чемпионатах, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников торговли и услуг.

Появление крупных торговых комплексов и центров позволяет упорядочить деятельность предприятий розничной торговли, предоставляя площади в аренду для размещения в помещениях, отвечающих требованиям современной архитектуры и дизайна.

В дальнейшем необходимо:

- укрепление материально-технической базы уже существующих предприятий;
- создание сети летних кафе для обслуживания населения в весенне-летний период.

												округа Чехов, соответствующим критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и не продовольственных товаров в сельские населенные пункты городского округа Чехов;
1.1	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024	Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	

1.2	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2020-2024	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
1.3	Мероприятие 01.03 Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2020-2024	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
1.4	Мероприятие 01.04 Частичная компенсация	2020	Итого	-	-	-	-	-	-	-	Управление транспорта, потребительского рынка и	С 2021 года мероприятие перенесено в подпрограмму

	транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты городского округа Чехов		Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	-	услуг Администрации городского округа Чехов	III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства».
			Средства бюджета городского округа Чехов	-	-	-	-	-	-	-		
1.5	Мероприятие 01.05 Разработка, согласование и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2020-2024	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
1.6	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020-2024	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	

1.7	Мероприятие 01.07 Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе		Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
2	Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории городского округа Чехов	2020-2024	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания
2.1	Мероприятие 02.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа	2020-2024	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа	

	Чехов предприятиями общественного питания										округа Чехов	
3.	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории городского округа Чехов	2020-2024	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания
3.1	Мероприятие 03.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Чехов предприятиями бытового обслуживания	2020-2024	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
3.2	Мероприятие 03.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр)	2020-2024	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа, в соответствие с требованиями, нормами

	(далее – ОДС) на территории городского округа Чехов											и стандартами действующего законодательства
4	Основное мероприятие 04. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений
4.1	Мероприятие 04.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
4.2.	Мероприятие 04.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
5.	Основное мероприятие 05. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального	2020-2024	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	Количество банных объектов, на которых в текущем году проведены работы по строительству (реконструкции)

	образования Московской области											и) или капитальному (текущему) ремонту по программе «100 бань Подмосковья»
5.1	Мероприятие 05.01 Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
5.2	Мероприятие 05.02 Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
5.3	Мероприятие 05.03. Ремонт банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	

